

惠康今夏掀起憤怒鳥熱潮

全新「笑住儲」憤怒鳥印花換領計劃及獨家推廣活動飛撲登場

(香港訊 – 2012年7月5日) 惠康今夏將熱爆全球的手機遊戲「憤怒鳥」(Angry Birds) 熱潮，帶到本港顧客家中。惠康推出的最新一輪「笑住儲」印花換領計劃，共有一套八款的憤怒鳥公仔，可供免費換領或換購。惠康更特別於 Facebook 專頁推出 Angry Birds 「答對鳥」有獎問答遊戲，讓顧客隨時贏取 Angry Birds 限量精品！

惠康「笑住儲」印花換領計劃 將憤怒鳥公仔帶返家中
顧客凡於 7月6日至 10月4日期間，在惠康購物滿港幣\$60，即可獲「笑印」1個，滿港幣\$120即送2個，如此類推。儲齊指定數量「笑印」，即可免費換領或換購惠康獨家呈獻的 Angry Birds 「憤怒鳥公仔系列」。



想加速儲齊「笑印」，於星期六、日購物滿港幣\$350，即享雙倍「笑印」；購買「笑印精選」貨品，更可以多獲1個「笑印」，搶先將憤怒鳥公仔帶返家中。全套「憤怒鳥公仔系列」現正展示於惠康店內陳列架上。



參加 Angry Birds 「答對鳥」有獎問答遊戲 贏取獨家憤怒鳥精品二重獎

7月6日至 26日期間，惠康 Facebook 專頁將推出 Angry Birds 「答對鳥」有獎問答遊戲，合共提出八條有關憤怒鳥的問題，考驗各位粉絲對憤怒鳥的認識程度。答中所有問題的顧客將自動獲享雙重抽獎機會(每人每日只限參加抽獎一次)，有機會贏取獨家的憤怒鳥獎品。

二重獎的獎品如下：

- 第一重：即抽即贏幸運獎：獎品為憤怒鳥特別版鎖匙扣 (300名) (款式隨機送出) 及一套八款的「憤怒鳥公仔系列」(20名)



- 第二重：終極大抽獎：獎品為限量版憤怒鳥大型毛公仔 (20 吋)
(共 3 名)(紅鳥、黑鳥和頭盔豬各一名)





該八條關於憤怒鳥的問題及答案將分別印於惠康店內的「憤怒鳥」吊牌，以及惠康刊登的報章廣告。顧客只須於 7 月 6 日至 26 日期間，集齊八條問題答案，並到惠康 Facebook 專頁內的 Facebook Angry Birds 「答對鳥」有獎問答遊戲，填寫答案及個人資料，將遊戲與朋友分享，即可自動參加雙重抽獎。惠康 Facebook 專頁 www.facebook.com/wellcome.supermarket。

有關 Facebook Angry Birds 「答對鳥」有獎問答遊戲詳情，請瀏覽惠康網站 www.wellcome.com.hk。查詢惠康「笑住儲」換購計劃，請聯絡客戶服務熱線 2369 2226。

- 完 -

惠康「笑住儲」獨家呈獻「憤怒鳥毛公仔系列」：

<p>「憤怒鳥毛公仔系列」 零售價：每個港幣 \$200 60 個「笑印」免費換領任何一款 或 優惠價：30 個「笑印」+ 港幣 44.90 換購 換購日期：7 月 6 日至 10 月 18 日</p>	
	
紅鳥	黃鳥
	
藍鳥	頭盔豬
	
皇帝豬	綠鳥

	
黑鳥	白鳥

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5,000 名員工，旗下現有超過 270 間分店，遍佈香港每一個角落。惠康每月為超過 1,400 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服务。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

傳媒查詢，請聯絡：

奧美公關

孫名慧(Mandy Suen)

電話：2884 8534 / 6330 7977

電郵：mandy.suen@ogilvy.com

黃詠瑩(Emily Wong)

電話：2884 8665 / 6204 1851

電郵：emilywy@ogilvy.com